



Magni & Carnevale
MOTORS

CODICE ETICO



INDICE

1. BRAND

1.1. Azienda	3
1.2. Valori	3

2. GESTIONE AZIENDALE

2.1. Comportamento etico	4
2.2. Concorrenza leale	4
2.3. Rispetto della privacy.....	5
2.4. Conflitto d'interessi	5
2.5. Gestione del tempo e dei beni aziendali	6
2.6. Utilizzo e sicurezza dei sistemi informatici	6
2.7. Omaggi, regalie e altre forme di benefici	7
2.8. Divieto di coinvolgimento in attività di riciclaggio	7
2.9. Salute e sicurezza	7
2.10. Divieto di qualsiasi forma irregolare di lavoro	8
2.11. Responsabilità ambientale	8

3. GESTIONE DEL COMPORTAMENTO CON TERZE PARTI

3.1. Clienti	8
3.2. Fornitori	9
3.3. Collaboratori	9
3.4. Pubblica Amministrazione	9



Introduzione

Magni & Carnevale Motors S.r.l. opera da nel settore automotive, commercializzando autovetture e motocicli e fornendo servizi pre e post vendita.

Le indicazioni contenute nel presente Codice Etico sono rivolte a tutti le persone che hanno rapporti lavorativi con Magni & Carnevale Motors S.r.l., a partire dai dipendenti e collaboratori, compresi tirocinanti, amministratori, sindaci, procuratori, consulenti, fino ad agenti, procacciatori, altri partner, fornitori caratteristici e qualsiasi soggetto che operi in nome e per conto della Società a qualunque titolo e senza distinzioni ed eccezioni. L'elenco si intende a titolo esemplificativo e non esaustivo.

1. Brand

1.1. Azienda

Magni & Carnevale Motors S.r.l. rappresenta un punto di riferimento nel panorama automobilistico italiano, e non solo. Opera nel settore da decenni commercializzando vetture di ogni genere con specializzazione nell'alto di gamma e offrendo una serie di servizi ad accompagnamento per garantire alla propria clientela un'esperienza unica nell'acquisto di un'auto.

1.2. Valori

Esclusività: Impegnarsi nel reperire i prodotti più esclusivi e particolari da fornire alla propria clientela per garantirle di avere vetture difficilmente trovabili altrove (vedi Edizioni limitate, numerate, bespoke, etc.).

Efficienza: Impegno e massimo sforzo nel gestire tutte le procedure e le pratiche di vendita (o acquisto) di una vettura per poterla consegnare al cliente in tempi brevi.

Onestà: Considerare punto fondamentale e imprescindibile, l'operare in maniera leale, trasparente e chiara, per non creare situazioni in cui le controparti posso interpretare erroneamente alcuni comportamenti.



Lealtà ed equità: Parità di trattamento di tutti gli stakeholder della Società, senza alcun tipo di atteggiamento discriminatorio o lesivo della dignità individuale.

Capitale umano: Il capitale umano, formato da dipendenti e collaboratori di M&C, ha un valore molto importante per la Società ed è ciò che permette a tutti i progetti, che ogni giorno vengono intrapresi, di prendere forma.

Legalità: Rispettare in pieno le leggi e i regolamenti in vigore, sia nazionali che internazionali; Magni & Carnevale Motors S.r.l. intraprende rapporti lavorativi solo con coloro che rispettano tale principio.

Salute psicofisica e sicurezza sul luogo di lavoro: Obiettivo prima è la tutela della salute psicofisica e la sicurezza dei lavoratori, due presupposti cardine per assicurare che tutti possano esprimere le proprie potenzialità senza alcun pericolo o limitazione.

2. Gestione aziendale

Questo Codice di Condotta è composto da linee guida che i dipendenti e collaboratori della società sono obbligati a seguire correttamente.

2.1. Comportamento etico

Magni & Carnevale Motors S.r.l., durante lo svolgimento delle attività lavorative, osserva efficacemente le leggi ed i regolamenti nazionali e internazionali ad esse applicabili.

Agisce in maniera attiva per promuovere il principio della legalità, sia internamente che con i partner con cui intrattiene relazioni di lavoro, richiedendo l'osservanza della legge come principio imprescindibile per il proseguimento del rapporto e sanzionando la condotta posta in essere in violazione della legge, laddove accertata.

2.2. Concorrenza leale

Magni & Carnevale Motors S.r.l. rispetta tutte le norme in materia di concorrenza, promulgate per assicurare una concorrenza libera e leale. Queste norme vietano le pratiche che compromettono la concorrenza, quali ad esempio:

- Accordi collusivi tra concorrenti in merito ai prezzi o alla fornitura di servizi;
- Intese tra fornitori e clienti che limitano o impediscono la concorrenza
- L'abuso di posizione dominante, in sostanza l'assunzione di comportamenti unilaterali volti a limitare l'entrata, o la forza competitiva, di altri concorrenti attraverso pratiche sleali e scorrette.



2.3. Rispetto della privacy

Magni & Carnevale Motors S.r.l. stabilisce che il trattamento dei dati e delle informazioni personali e sensibili in proprio possesso relative ai propri collaboratori, partner commerciali, clienti e fornitori avvenga nel pieno rispetto della normativa in materia; a tal fine mette in atto misure idonee a tutelare l'inviolabilità dei dati e il loro corretto trattamento. Dati personali di dipendenti, clienti e partner commerciali sono raccolti, elaborati, memorizzati e comunicati nel rispetto delle norme di legge e societarie.

2.4. Conflitto d'interessi

M&C si impegna ad evitare qualsiasi situazione di conflitto di interessi in conformità alle disposizioni di legge relative. Tutte le decisioni e le scelte intraprese per conto della Società devono corrispondere al suo migliore interesse.

Tutti i destinatari di questo documento, agendo nel pieno interesse di Magni & Carnevale Motors S.r.l., devono evitare ogni situazione che determini un conflitto d'interessi con le attività della Società.

Qui di seguito sono presenti alcune situazioni riconducibili a tale fattispecie, a livello esemplificativo e non esaustivo:

- Compiere attività personali durante il proprio orario di lavoro;
- Svolgere incarichi lavorativi al di fuori della Società senza autorizzazione;
- Disporre di strumenti aziendali per interessi propri;
- Avere rapporti personali di collaborazione esterna con partner d'affari, con concorrenti o con fornitori;
- Avere partecipazioni finanziarie in aziende che abbiano rapporti professionali con Magni & Carnevale Motors S.r.l. senza averne dato comunicazione agli organi aziendali competenti;
- Eseguire lavori o servizi per aziende che abbiano rapporti professionali con la Società senza averne dato comunicazione agli organi aziendali competenti.



2.5. Gestione del tempo e dei beni aziendali

Tutti i Destinatari devono assicurarsi che i beni materiali fisico (quali, ad esempio, materiale informatico, auto aziendali, etc.) e le proprietà intellettuali (quali, ad esempio, idee commerciali, strategie, dati di ricerca, etc.) della Società non venga deteriorato o utilizzato impropriamente.

Proteggere il patrimonio della Società è fondamentale per poter assicurare il successo commerciale, e non solo, della Società, ed è un dovere particolare di tutti i Destinatari. Pertanto, nello svolgimento delle attività in nome e per conto di Magni & Carnevale Motors S.r.l., è richiesto ai Destinatari di impiegare il loro tempo con continuità, passione e impegno esclusivamente nelle operazioni istituzionali della Società, avendo cura e rispetto dei beni e delle strutture aziendali.

2.6. Utilizzo e sicurezza dei sistemi informatici

I sistemi informatici e i dati elaborati e immagazzinati su di essi sono esclusiva proprietà di essa. E' assolutamente vietato portare al di fuori della Società alcun tipo di file o documento senza previa autorizzazione.

M&C punisce qualsiasi tipo di appropriazione indebita degli stessi.

Il salvataggio dei dati e la manutenzione dei mezzi informatici sono quindi di primaria importanza. Una protezione efficace richiede la cooperazione ed il supporto di tutto il personale della Società che ha a che fare con tali sistemi. E' vietato usare gli strumenti informatici per condividere dati e informazioni a terzi senza permesso. Infine è vietato accedere, salvare o caricare file di natura offensiva, violenta e pornografica.

2.7. Omaggi e altre forme di benefici

Magni & Carnevale Motors S.r.l. ripudia tutte le attività di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazione dirette e/o indirette di vantaggi personali di carriera per sé o per terzi.

Nei rapporti d'affari è vietato ricevere o offrire, benefici (sia diretti che indiretti), omaggi e atti di cortesia che siano di natura e valore tali da poter essere interpretati come finalizzati ad ottenere un trattamento di favore e, comunque, non in linea con la normale cortesia di affari.



2.8. Divieto di coinvolgimento in attività di riciclaggio

La Società garantisce il massimo impegno nel controllare che le proprie attività non vengano usate ai fini di riciclaggio e ad impedire qualsiasi tentativo di coinvolgere Magni & Carnevale Motors S.r.l. in suddette attività.

A tal fine si preme di ottenere informazioni chiare, finalizzate alla corretta identificazione della controparte contrattuale, dei metodi di pagamento e dell'identità del soggetto che esegue il pagamento, laddove diverso dalla controparte contrattuale.

Inoltre, la Società si impegna a monitorare le transazioni ed i rapporti commerciali al fine di individuare il rischio di una potenziale violazione degli obblighi di antiriciclaggio, intraprendendo, se necessario, ulteriori indagini sulla propria controparte contrattuale.

2.9. Salute e sicurezza

Magni & Carnevale Motors S.r.l. garantisce un ambiente di lavoro sicuro e produttivo, adottando ed utilizzando, per l'esercizio delle attività, strutture e dispositivi rispondenti ai requisiti di sicurezza. Il tutto garantendo idonea informazione, formazione, sensibilizzazione ed addestramento in materia di sicurezza e di salute ai lavoratori.

2.10. Divieto di qualsiasi forma irregolare di lavoro

Il personale è assunto unicamente in base a regolari contratti di lavoro, non essendo tollerata alcuna forma di lavoro irregolare. Nel processo di selezione del personale, la Società non consente l'impiego di cittadini di paesi fuori dall'Unione Europea senza regolare permesso di soggiorno. Al riguardo, dovranno altresì essere evitate relazioni con soggetti che sono implicati in attività illegali, quali ad esempio, ai fini che qui interessano, l'impiego e la collaborazione con cittadini di paese terzi il cui soggiorno è irregolare.

2.11. Responsabilità ambientale

Magni & Carnevale Motors S.r.l. ritiene fondamentale avere cura dell'ambiente. Perciò ha sviluppato una politica volta al pieno rispetto di esso, promuovendo attività che ne preservino la salubrità.



3. Gestione del comportamento con terze parti

3.1. Clienti

Magni & Carnevale Motors S.r.l. si prefigge il compito di raggiungere il massimo di soddisfazione e di tutela del Cliente. Le aspirazioni dei clienti sono al centro di tutte le attività imprenditoriali della Società: i prodotti e i servizi sono offerti per soddisfare le esigenze e i desideri della Clientela.

Deve dunque essere adottato un atteggiamento proattivo alla risoluzione degli eventuali problemi del Cliente, accompagnando ciò con la maggiore correttezza e chiarezza possibili.

Magni & Carnevale Motors S.r.l. non ricorre a pratiche elusive e si impegna a fornire al Cliente informazioni veritiere ed accurate in ordine all'origine, provenienza e qualità dei prodotti offerti, nonché, a non introdurre nei rapporti con il Cliente elementi atti a fuorviare le sue scelte.

3.2. Fornitori

La Società seleziona i propri fornitori utilizzando metodi che ne attestino la professionalità, l'onestà e la compatibilità ai principi di questo Codice.

I prodotti e/o servizi forniti sono motivati da effettive esigenze aziendali, illustrate dai rispettivi responsabili e compatibili con i budget disponibili.

3.3. Collaboratori

I collaboratori, tra cui dipendenti, personale in somministrazione lavoro, stagisti e tirocinanti sono patrimonio importante per l'azienda.

Grazie all'operatività del proprio personale è stato possibile raggiungere e sarà possibile migliorare i risultati che la caratterizzano all'interno del proprio mercato di riferimento.



3.4. Pubblica Amministrazione

Magni & Carnevale Motors S.r.l. opera nei rapporti con le Istituzioni e con la Pubblica Amministrazione, intesi come dipendenti pubblici (pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio), interlocutori commerciali privati (nel caso di enti concessionari di pubblici servizi) secondo principi di correttezza e trasparenza al fine di garantire comportamenti chiari che non possano essere interpretati da parte dei soggetti coinvolti, come ambigui o contrari alle normative vigenti e al presente Codice Etico.

Conclusione

Per garantire l'effettiva messa in atto del presente Codice Etico, Magni & Carnevale Motors S.r.l. garantisce la tempestiva diffusione tra i destinatari del Codice Etico e dei successivi aggiornamenti e modifiche.

Inoltre fornisce ai collaboratori un adeguato sostegno formativo e informativo, anche al fine di consentire la risoluzione di dubbi interpretativi relativi a disposizioni contenute nel Codice Etico.

